

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о творческом конкурсе проектов на лучший дизайн автомобиля среди энтузиастов и профессионалов**

#### **1. Общие положения конкурса**

- 1.1 Творческий конкурс проектов на лучший дизайн-проект транспортного средства – молодежного автомобиля «Транспортный дизайн 2022» (далее – Конкурс) проводится среди абитуриентов, студентов, выпускников, аспирантов профильных средних специальных учреждений и ВУЗов.
- 1.2 Конкурс организует и проводит федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (МГТУ им. Н.Э. Баумана), находящееся по адресу: 105005, г. Москва, 2-я Бауманская ул., д.5, стр.1.
- 1.3 Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, требования к его участникам, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.
- 1.4 Конкурс проводится в период с 01.09.2022 по 04.12.2022.
- 1.5 Университет привлекает партнеров Конкурса, в том числе информационных (далее – Партнер).
- 1.6 Данный конкурс проводится в рамках проекта «Проведение конкурса на разработку креативного дизайна молодежного автомобиля» программы «Приоритет 2030» (далее – Проект).
- 1.7 Имущественные права на дизайн-проекты, ставшие победителями Конкурса, принадлежат МГТУ им. Н.Э. Баумана (далее – Университет). ФИО автора (авторов) дизайн-проекта указывается в описании к публикуемому материалу на сайте и в социальных сетях Университета и Партнеров Конкурса.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1 Цель конкурса – объединить единомышленников в области автомобильного дизайна в рамках коллективного обмена знаниями и выявить свежие творческие и инновационные решения.
- 2.2 Задачи Конкурса:
  - 2.2.1 Объединение единомышленников в области автомобильного дизайна в рамках коллективного обмена знаниями;
  - 2.2.2 Выявление свежих творческих и инновационных решений в области автомобильного дизайна;

- 2.2.3 Создание условий для творческой самореализации участников и стимулирования их к созидательной деятельности;
- 2.2.4 Привлечение внимания к проблематике современного автомобилестроения;
- 2.2.5 Повышение компетенций и общего кругозора «энтузиастов» и профессионалов в области автомобильного дизайна.

### **3. Организационный комитет Конкурса**

- 3.1 Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).
- 3.2 Председатель Оргкомитета Конкурса:
  - 3.2.1 Обеспечивает организацию Конкурса;
  - 3.2.2 Информировывает общественность о проведении Конкурса;
  - 3.2.3 Формирует состав жюри Конкурса и определяет порядок его работы;
  - 3.2.4 Информировывает участников Конкурса об итогах Конкурса;
  - 3.2.5 Обеспечивает организацию и проведение церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.
- 3.3 Состав Оргкомитета утверждается руководителем Проекта.

### **4. Организационный комитет Конкурса**

- 4.1 Жюри Конкурса:
  - 4.1.1 Осуществляет экспертную оценку представленных конкурсных работ;
  - 4.1.2 Определяет победителей и призеров Конкурса.
- 4.2 Состав жюри Конкурса предлагается Оргкомитетом и утверждается руководителем Проекта.

### **5. Порядок проведения Конкурса и условия участия**

- 5.1 Конкурс проводится по 2 (двум) направлениям: 1) «Энтузиаст», 2) «Продвинутый».
- 5.2 До участия в Конкурсе допускаются:
  - 5.2.1 По направлению «Энтузиаст»: обучающиеся профильных и непрофильных средних специальных учреждений, абитуриенты, студенты профильных (первого курса) и непрофильных направлений;
  - 5.2.2 По направлению «Продвинутый»: обучающиеся бакалавриата и магистратуры, выпускники ВУЗов профильных направлений (промышленный/транспортный дизайн).

- 5.3 Сроки проведения Конкурса устанавливаются и утверждаются приказом руководителя Проекта.
- 5.4 Для принятия участия в Конкурсе участники в период с 01.09.2022 по 25.09.2022 регистрируются в специальной онлайн-форме (Приложение 1) (<https://forms.yandex.ru/u/630f4ad04aafe96bf57c2742/>) и загружают пример своих работ на тему проведения Конкурса «Транспортный дизайн 2022» (далее – Тема), соответствующий требованиям, установленным в разделе 6 настоящего Положения.
- 5.5 К участию допускаются только индивидуальные заявки.
- 5.6 Для участия в Конкурсе не принимаются:
- 5.5.1 Заявки и конкурсные работы, поступившие на Конкурс после установленного срока;
- 5.5.2 Материалы, представленные не в полном объеме;
- 5.5.3 Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению, установленным в разделе 6 настоящего Положения.
- 5.7 Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав (без заимствования чужих авторских идей) в представленных на Конкурс работах. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно.
- 5.8 Конкурс проводится в следующих номинациях:

Номинация	Легковой (седан, хэтчбек, универсал)	SUV	Родстер	Каршеринг	Такси
Лучший эскиз	1 призер	1 призер	1 призер	1 призер	1 призер
Лучшая модель	2 призера	2 призера	2 призера	2 призера	2 призера

- 5.9 В период с 29.09.2022 по 13.11.2022 будут проводиться лекции на тему автомобильного дизайна в он-лайн формате. Расписание лекций и ссылка на площадку будут опубликованы на странице Конкурса (<https://родстеркрым.рф/дизайн-2022/>).
- 5.10 Лекции доступны всем желающим, подтвердившим своё участие на странице Конкурса (<https://родстеркрым.рф/дизайн-2022/>).
- 5.11 Прием конкурсных работ будет осуществляться до 04.12.2022. Загрузить материалы можно на странице Конкурса (<https://родстеркрым.рф/дизайн-2022/>).
- 5.12 Объявление победителей состоится в он-лайн формате 22.12.2022. Время и ссылка на площадку будут опубликованы на странице Конкурса (<https://родстеркрым.рф/дизайн-2022/>).

## **6. Требования к примерам работ и конкурсным работам**

- 6.1 Пример работы, прикладываемый к анкете, должен быть представлен в виде эскиза на Тему Конкурса в ракурсе 3/4 спереди, без требования к технике исполнения.
- 6.2 По направлению «Энтузиаст» ожидаются эскизы на Тему Конкурса в различных ракурсах с проработкой деталей (осветительные приборы, зеркала, выносные элементы и т.д.).
- 6.3 По направлению «Продвинутый» ожидается 3Д-модель дизайна на Тему Конкурса с проработкой деталей (осветительные приборы, зеркала, выносные элементы и т.д.).
- 6.4 Формат предоставления примера работы и Конкурсной работы по направлению «Энтузиаст» – PDF-документ (не более 10 файлов, максимальный размер всех файлов 20 Мб), по направлению «Продвинутый» - нейтральный формат 3Д-модели (\*.stl, \*.step, \*.prt и т.д., размер файла не более 50 Мб).
- 6.5 Работа должна быть оригинальной, выполненной специально для конкурса и не публиковаться ранее.

## **7. Критерии оценки**

- 7.1 Соответствие цели и задачам Конкурса.
- 7.2 Новизна, актуальность и оригинальность идеи.
- 7.3 Ориентированность автомобиля на потребителя и его конкурентоспособность.
- 7.4 Качество выполнения конкурсной работы
- 7.5 Общая визуальная привлекательность автомобиля.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

- 8.1 Решение о признании победителями и призерами Конкурса оформляется протоколом заседания жюри Конкурса.
- 8.2 Члены жюри Конкурса не позднее 18.12.2022 на заседании простым большинством голосов определяют победителей Конкурса.
- 8.3 Конкурсные работы оцениваются по 10-балльной шкале по критериям, указанным в разделе 7.
- 8.4 Победители Конкурса награждаются:
  - 8.4.1 По направлению «Энтузиаст»: сертификатом о прохождении образовательного курса «Автомобильный дизайн», дипломом о победе в Конкурсе;
  - 8.4.2 По направлению «Продвинутый»: сертификатом о прохождении образовательного курса «Автомобильный дизайн», дипломом о

победе в Конкурсе, изготовленным по 3Д-модели победителя макетом дизайна (в масштабе 1:24).

8.5 Участники, не попавшие в список призеров Конкурса, получают свидетельства об участии в Конкурсе.

## Приложение 1 (Анкета Участника)

«Транспортный дизайн 2022»

Анкета участника Конкурса

1. Фамилия
2. Имя
3. Отчество
4. Направление: 1) «Энтузиаст», 2) «Продвинутый».
5. Город
6. Адрес
7. Опыт работы
8. Образование
9. Образовательная организация
10. Почта (e-mail)
11. Телефон
12. Пример работы (файл в формате \*.pdf)

Настоящим подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных, а также на разглашение и использование материалов, содержащихся в поданной мной заявке на конкурс